

新型コロナウイルス感染防止対策&バス利用促進キャンペーン PRイベント実施結果

● 開催概要

新型コロナウイルス感染拡大の影響により落ち込んだ旅行需要の早期回復を図るほか、バスは安心してご利用頂けることを周知するために開催した。

イベントでは、車内消毒の徹底など、バス業界全体で取り組むガイドラインに基づく対応について説明したほか、スモークを用いてバスの換気性能実演を行い、換気の様子をご覧いただいた。

● 日時等

日時 令和2年(2020年)8月20日(木) 11:00~12:00

場所 北海道庁赤れんが庁舎前庭(札幌市中央区北3条西6丁目)

● 内容

①バス利用促進キャンペーンのPR

- ・「バスの日」北海道キャンペーンバスのある風景&コピーコンテスト
- ・ぐるっと北海道・公共交通利用促進キャンペーン

②新型コロナウイルス感染防止対策のPR

- ・バス業界における感染防止対策の紹介
- ・バスの換気性能実演

③その他

<参考(車内換気能力に関する公開情報)>
日野自動車(株):

<https://www.hino.co.jp/corp/news/2020/20200702-002655.html>

三菱ふそうトラック・バス(株): https://www.mitsubishi-fuso.com/oa/jp/information/COVID-19_measure_sightseeing_bus/index.html

● 協力事業者

北海道中央バス(株)、札幌観光バス(株)、北海道日野自動車(株)、三菱ふそうトラック・バス(株)

● 参加者

北海道運輸局、北海道、札幌市、北海道教育委員会、北海道観光振興機構
JATA、ANTA、報道機関

● 参加人数

約40名

● 主催

一般社団法人北海道バス協会、北海道

● 後援

北海道運輸局



新型コロナウイルス感染防止対策&バス利用促進キャンペーン PRイベント 当日の様子

(1)平尾会長 開会挨拶



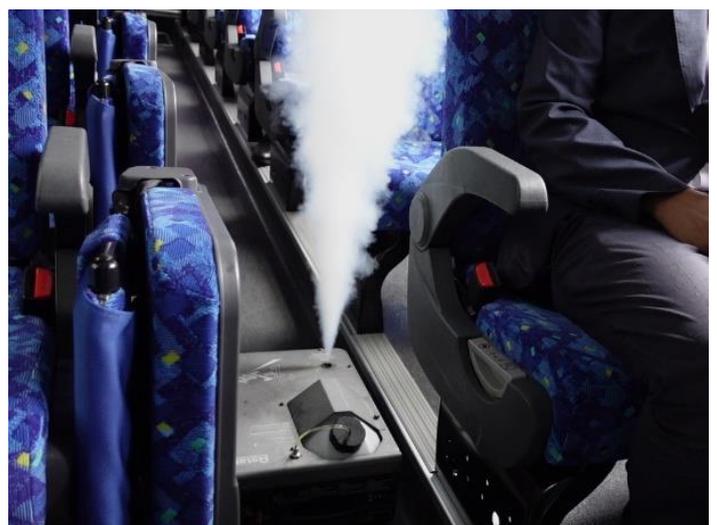
(2)メーカーからの説明①



(3)メーカーからの説明②



(4)換気性能実演①



(5)換気性能実演②



(6)換気性能実演③

